



## NORMAS DE ENCAMINHAMENTO DE MATERIAL PARA PUBLICAÇÃO

No caso de sugestão de livros, primeiramente o autor deverá enviar os seguintes materiais:

- Apontamento do assunto a ser tratado com número aproximado de páginas do material;
  - Resumo completo do material;
  - Apresentação do livro com estrutura da publicação (introdução ou prefácio, capítulos com temática e desenvolvimento das idéias, exercícios - caso houver - conclusão ou posfácio);
  - Sumário;
  - Informar sobre a necessidade do uso de imagens, procedência e se há autorização para o uso das mesmas. Nesse caso, as imagens deverão ter qualidade para a publicação e definição para o trabalho editorial. Todo o material para a produção do livro é de responsabilidade do autor; tudo deve ser entregue para a comissão editorial, uma vez que não existem produtores de texto, de imagem, de ilustrações na editora.
- 1) Não serão aceitas sugestões que não sigam as condições explicitadas. Sem os dados acima, não poderemos apreciar a proposta de publicação, portanto, esta não será considerada.
  - 2) A publicação dos títulos não obedecerá à ordem de chegada das sugestões, mas sim a possibilidades de inserção no mercado editorial. Para tanto, a comissão editorial fará estudos de viabilidade econômica de cada título para aprovação da Reitoria. Os livros/manuais para uso de estudantes universitários terão absoluta prioridade.
  - 3) A comissão se reserva ao direito de rejeitar as publicações, liberando os autores para a busca de novos parceiros editoriais.
  - 4) A comissão poderá fazer sugestões de adaptação das obras. Os autores podem rejeitá-las, mas, se o entendimento da comissão for pela modificação dos originais, estes

serão liberados para a busca de outros parceiros editoriais. Estas alterações, muitas vezes, terão por fundamentação a possibilidade de inserção no mercado, propriedade da publicação, lógica da apresentação do texto, clareza da informação.

- 5) Existem linhas editoriais e disponibilidade orçamentária que serão levadas em consideração no momento da seleção e planejamento das publicações. Portanto, nem todas as sugestões dos professores poderão ser aproveitadas.